苏柏杨

电话：13725135232（微信同号）|邮箱：baiyangsu.cassie@gmail.com

职业概况

金融业务商业分析师，负责证券产品经营分析及证券×理财跨部门A/B实验，具备从0到1为股票Agent定价并上线的经验。擅长搭建指标体系，以数据看板和分析类Agent支持决策。拥有**证券从业/投顾咨询资格**。

工作经历

腾讯 证券业务 商业分析师 **2025.04–至今**

业务经营数据分析丨商业分析

- 作为部门商分负责人，分析股票产品留存、开户、入金交易及用户LTV，追踪重点渠道转化；将经营数据追踪、竞品财报研究、专家访谈等4类高频流程Agent/Skill化，沉淀6大商分与业务管理SOP，提高分析效率。
- 主动搭建团队AI经营数据看板，及时为团队定位异常数据并复盘。为月度例会/BSC预算制定定期追踪核心经营指标并拆解波动原因，从外部市场、业务进展、用户转化漏斗链路环节分析，做详细的决策参考。

跨部门协同与实验设计丨证券侧产品及主负责人

- 担任理财通合作项目证券侧一号位，从0到1设计实验Offer与A/B测试，优化证券首页理财入口及承接方案；经3个月迭代，通过数据下钻、人群画像和断点分析，将端到端转化率提升200%。
- 带领证券研发与数据团队协作，拆解证券与理财双部门需求并排期，推进决策对齐及验收，兼顾商业分析、产品方案与项目进度；分阶段将覆盖人群从5万扩大至约50万，依据实验结果优化入口及承接方案。

AI产品商业化与跨团队影响力丨商业分析合作负责人

- 从0到1主负责为访问日活10w+的股票Agent设计月度订阅方案，根据成本与测试用量搭建测算模型并制定价格方案，上线后沿用至今。横向下钻分析司内4类AI+股票产品用户的真实Query，挖掘从小白到深度用户的需求以推进决策。
- 负责ima知识库跨部门Skill合作并获得2w+下载量，同时建立双向用户Query反馈闭环。
- 统筹部门AI产品在公司内传播，撰写的推广帖登顶热榜，Skill下载量突破3w+、长期排名第一。

拿下这个用户Agent丨产品负责人

- 联合市场部调研50余位股票用户，基于真实体验痛点开发模拟多维用户需求的Agent，支持PRD修改、方案比较及用户认知提升；上线后获得多位产品经理认可，帮助资深产品团队理解小白用户需求。

腾讯 FiT商业分析实习生 **深圳2022.11–2023.06**

- 搭建国际支付月报，追踪Nubank等4家公司经营指标；研究香港证券与理财市场，为产品及营销决策提供参考。

BCG 实习生 **深圳2022.03–2022.10**

- 对标4家竞品开展渠道分析，完成20余次访谈，支持家电企业数字化转型、产品优化及新业务战略建议及落地方案。

IDG 资本投资部实习生 **深圳2021.01–2021.03**

- 对比隐私计算3类技术及5家企业的技术路径、商业模式与应用场景，识别商业化瓶颈并支持投资决策。

教育背景

中山大学金融学硕士 **广州2023.09–2025.06**

GPA4.1/5.0，专业第1/62，研究生一等奖学金。德国法兰克福金融与管理学院交换

中山大学金融学学士 **广州2019.09–2023.06**

GPA4.0/5.0，校级奖学金

技能与语言

- AI工具：Agent/Skill设计与主流AI工具协作，深度使用Codex,Workbuddy,Muse
- 传统工具：设计类Canva、Office、SQL、Python、Stata、Wind、Think-cell
- 语言与特长：英语（雅思7.5、六级600+）、德语B1、粤语；主持部门年会及比赛，校园十大歌手冠军。

个人AI实践

- 借助MCP打造具有个人特色的股票分析Agent，用于研究、跟踪与复盘，单年投资收益率达30%。
- 借助Obsidian搭建个人AI面板，追踪财务、健康、股票数据及灵感；AI相关内容在小红书获千赞。